



制品的制作安装)以及多媒体展项安装制作等工程。

标段划分：共划分 2 个标段，本标段为二标段：数字校史科技馆建设工程。

计划工期：签订合同之日起 20 日历天确定设计方案，建设期：90 日历天，计划开始工作日期 2025 年 09 月 25 日。

合同估算价：3700000 元。

2.3 其他：/。

### 3.投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备（1）资质要求：①施工资质：建设行政主管部门核发的建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质并取得了建设行政主管部门颁发的有效期内的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力；②设计资质：建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质。（2）人员要求：①拟派项目经理须具备建筑工程相关专业贰级及以上注册建造师证书，证书上所记载的聘用单位必须为该投标单位，同时具备建设行政主管部门核发的有效 B 类安全生产考核合格证书或带有二维码的考核合格人员证书截图，且未担任其他在施建设工程项目的项目经理或施工项目负责人（可兼任本项目施工负责人）；②施工负责人要求：具备建筑工程相关专业贰级及以上注册建造师执业资格，同时具备建设行政主管部门核发的有效 B 类安全生产考核合格证书或带有二维码的考核合格人员证书截图，且未担任其他在施建设工程项目的项目经理或施工项目负责人；③设计负责人要求：具备二级及以上注册建筑师资格，并提供相关学历证明近 6 个月内（任意 1 个月）社保部门出具的社保证明和劳动合同。（3）财务要求：投标人提供经会计师事务所或审计机构审计的近一年（2023 年或 2024 年）度财务审计报告，成立不足一年的投标人需提供银行资信证明（如银行存款证明）。（财务审计报告至少应包括财务报表说明、资产负债表、现金流量表、利润及利润分配表，报表、报告应清晰可见，若为联合体则各方均需提供）；（4）业绩要求：投标人需提供（若为联合体投标，由联合体成员设计单位或施工单位提供均可）近五年（自投标截止日期往前推算至今）承担过至少 1 项单项合同额不低于本项目最高限价 70%（即不低于 254.8 万元）的装饰装修（含综合展陈工程）设计或施工或设计施工总承包业绩。（5）信誉要求：没有被依法暂停或取消投标资格；没有被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；没有进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；在最近三年内没有发生重大工程质量问题；没有被



或 CA 数字证书（具体操作参见“电子交易平台”常见问题—注册指南）。

4.2 完成注册登记后,请于\_2025年08月26日 00时00分\_至\_2025年09月01日 23时59分\_止（北京时间、下同），通过互联网使用手机 CA（标信通）或 CA 数字证书登录“电子交易平台”（网址：<http://58.52.132.225:8082/suite/login>），在所投标段免费下载招标文件。联合体投标的，由联合体牵头人下载招标文件（具体操作参见“电子交易平台”常见问题—如何投标）。未按规定从“电子交易平台”下载招标文件的，招标人（“电子交易平台”）拒收其投标文件。

## 5.投标文件的递交

5.1 投标文件递交截止时间为\_2025年09月17日 09时00分\_。

5.2 投标人应当在投标截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“电子交易平台”，选择所投标段将已加密的电子投标文件上传。投标人完成投标文件上传后，“电子交易平台”即时向投标人发出电子签收凭证，递交时间以电子签收凭证载明的传输完成时间为准。逾期未完成上传或未加密的电子投标文件，招标人（“电子交易平台”）将拒收。

## 6.投标相关事宜

本次招标评标办法采用 综合评估法，本项目采用“评定分离”（评标和定标分离）方式确定中标单位，定标方法采用票决数量法。

## 7.评标办法

7.1 本次招标评标办法采用\_综合评估法\_。

7.2 本次招标是否采用评定分离方式定标：是 否

## 8.发布公告的媒介

本次招标公告同时在湖北省公共资源交易电子服务系统（网址：[www.hbggzfwppt.cn](http://www.hbggzfwppt.cn)）、(发布公告的媒介名称)上发布。

